



## LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE : LES COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES

Par Claude Marier, L. Sc. comm. CHRA, directeur principal, SECOR-TAKTIK  
Avril 2007

Il est essentiel pour toute entreprise de bien définir ses orientations stratégiques pour assurer sa pérennité et sa croissance, mais il est tout aussi important de mettre en oeuvre sa stratégie de façon cohérente. Et pour ce faire, il faut d'abord s'assurer que l'entreprise possède les compétences organisationnelles nécessaires pour réussir sa stratégie. Une compétence organisationnelle, c'est l'ensemble des savoirs (connaissances), des savoir-faire (pratique professionnelle, expérience) et des savoir-être (comportements, attitudes, capacité d'adaptation) dont une organisation a besoin pour mettre en place sa stratégie d'affaires.

Pour effectuer un tel diagnostic, un dirigeant d'entreprise peut se poser les quatre (4) questions suivantes :

- Quelles sont les « capacités organisationnelles » (ou les compétences essentielles ou stratégiques) que mon organisation doit absolument maîtriser pour mettre en oeuvre sa stratégie et son plan d'affaires?
- Quelles sont les « capacités organisationnelles » que nous maîtrisons aujourd'hui?
- Quelles sont la nature et l'ampleur de l'écart?
- Comment comblerons-nous cet écart?

De façon graphique, cette approche peut être présentée comme suit :

